



CIFRAS PRINCIPALES MAGNITUDES

En un año de todavía dificultades económicas, Covirán ha incrementado su volumen de negocio un 3% con respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 618 millones de euros y un 5% en unidades kilo/litro.

Estos buenos resultados se deben al esfuerzo continuado de la cooperativa por ofrecer a sus asociados todas las herramientas necesarias hoy día para ser competitivos y a la labor realizada en el punto de venta, con objeto de trasladar las mejores condiciones de compra al cliente.

Proyectos como la expansión nacional e internacional en Portugal, han supuesto sin duda un impulso para el crecimiento de la cooperativa y contribuyen a este balance positivo del ejercicio.

La cooperativa, consciente de la importancia en inversión en nuevas tecnologías de la información y la comunicación, o en el mencionado proyecto de expansión, ha invertido cerca de 6 millones de euros en 2014, y tiene previsto alcanzar casi los 7 millones de euros de inversión de cara al 2015 en estas partidas, reforzando este compromiso de mejora continua del servicio al Socio.

Con un consumo aún debilitado en 2014, esta enseña está cumpliendo los objetivos marcados no sólo en este ejercicio, sino en los últimos años. Así, desde 2007 Covirán ha incrementado su volumen un 65%, cifras más relevantes si caben en un sector tan competitivo como el suyo y en un entorno donde el crecimiento es poco frecuente.



Si resumimos las principales magnitudes económicas, el beneficio antes de impuestos alcanza los 959,745 miles de euros, mientras que el Cash Flow, con 6,13 millones de euros, supera en un 20,20% al del año anterior. El EBITDA crece un 18,46% hasta situarse en 7,7 millones de euros.

El balance de Covirán arroja un dato asimismo positivo, logrando en 2014 los 618 millones de euros y el Patrimonio Neto, ha experimentado un incremento del 3,62%.

Si tenemos en cuenta las ventas a nivel de supermercados, estas también experimentan crecimiento, situándose en 1.200.000.000€.

2014 concluye con un resultado positivo que permitirá afrontar con garantías los proyectos que asoman ya en el horizonte de Covirán, que apuntan a un crecimiento en territorios estratégicos, como es la Comunidad de Madrid, Galicia, Castilla León, Canarias o la zona de Levante y Cataluña y cómo no, el desarrollo de su proyecto internacional en Portugal, siempre con el objetivo de ser la mejor respuesta al detallista independiente, sin importar su ubicación geográfica.

Y si miramos a 2015, Covirán continúa con un planteamiento ganador, con una cifra de crecimiento estimada del 7% en volumen de negocio y un crecimiento en cuanto a socios y establecimientos en la línea de 2014.

Covirán se mantiene como enseña líder, primera cooperativa de ámbito multinacional de su sector, ocupando el segundo puesto en el ranking nacional de distribución alimentaria por número de establecimientos y el noveno puesto por número de metros de sala de ventas, que se incrementan en 2014 hasta los 497.712 m².

EBITDA	7,7 millones		18,46 % Crecimiento
CASH FLOW	6,13 millones		20,20% Crecimiento
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	0,96 millones		5,43% Crecimiento
PATRIMONIO NETO	37,76 millones		3,62% Crecimiento
CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE NEGOCIO PORTUGAL			43 % Crecimiento

% VARIABLE RESPECTO AL AÑO 2013



BALANCE SOCIAL CAPITAL HUMANO

Durante el 2014, Covirán ha continuado su ascenso paulatino en el número de supermercados alcanzando los 3.245 y llegando al número total de 2.805 socios, un 4% más que el 2013. De ellos, Portugal cuenta con 239 socios y 320 supermercados, y Gibraltar, 1 socio y 3 supermercados, resultado que muestra cómo una empresa cooperativa puede dar el salto internacional, avalada por un proyecto sólido y bien meditado.

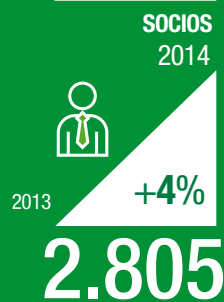
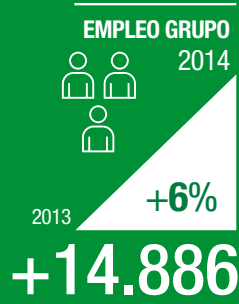
Así, la cooperativa ocupa el 2º lugar del ranking nacional del sector por número de establecimientos, y el 3º en Portugal.

Estas cifras tan positivas se traducen en una creación mayor de empleo. Así, la cooperativa ha alcanzado los 14.886 puestos de trabajo, 700 empleos más que en el 2013. Esta cifra pone de manifiesto el cumplimiento de una de las principales metas de la cooperativa, enriquecer los lugares donde se asienta, reforzando el tejido empresarial local y las oportunidades de trabajo.

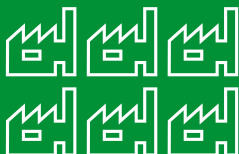
La apuesta de la compañía por la cualificación de sus socios es un elemento fundamental que alcanza también al segundo pilar que, junto a estos, hace posible el desarrollo de la empresa: sus empleados. Los trabajadores de Covirán han recibido más de 15.000 horas de formación, a través de los diversos programas que conforman el Plan de Formación anual 2014 y de la oferta formativa exclusiva para el colectivo Covirán.

Para dar un eficiente servicio, cuenta con 27 plataformas logísticas en la península que ofrecen a sus asociados 414.960 m² de sala de ventas. De ellas, 3 trabajan a pleno rendimiento en Portugal con una última incorporación en el terrero nacional, en Coslada (Madrid) con una inversión de 5 millones de euros y 100 establecimientos a los que abastecer en la zona centro, territorio donde Covirán tendrá un desarrollo importante de cara a los próximos ejercicios.

Covirán tiene previsto continuar este camino de crecimiento y así lo indican las previsiones del 2015. Para este año se espera la apertura de aproximadamente 200 establecimientos. Estas previsiones positivas se extienden al empleo donde estima generar en torno a 1.000 nuevos puestos a nivel de grupo vinculados a su actividad en la Península Ibérica.



RED LOGÍSTICA





RSE UNA APUESTA DE PRESENTE Y DE FUTURO

Como empresa enmarcada dentro de la economía social, Covirán apuesta por contribuir a un desarrollo sostenible, desplegando acciones orientadas en la línea del cuidado del medio ambiente, con objeto de minimizar el impacto que causa su actividad y desarrollando diversas actuaciones con un nexo en común: contribuir a una mejora social de todo el territorio en el que se asienta y especialmente apoyar a los colectivos más vulnerables o en riesgo de exclusión social.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Covirán apuesta por el fomento de la salud y la seguridad en el trabajo.

Un objetivo fundamental del Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) es la protección de trabajadores especialmente sensibles (menores de edad, discapacitados, embarazadas, etc.). Un año más, los datos demuestran su eficacia:

Descenso del 19% en la duración de las bajas por accidente de trabajo.

Incremento del 12% en el número adhesiones al Servicio de Prevención de riesgos mancomunado, con 541 socios a cierre de 2014.

MEDIO AMBIENTE

Dando continuidad a las medidas ya implantadas en ejercicios anteriores se han realizado diferentes acciones que persiguen un ahorro en agua y electricidad.

Una óptima gestión de residuos ha permitido mejorar los indicadores con respecto a 2013:

GESTIÓN RESIDUOS NO PELIGROSOS

CARTÓN	PLÁSTICO	PALETS
854,41 TM	239,77 TM	130,7 TM
+1.1%	+17,5%	+7,1%

% incremento TM recogidas respecto a 2013

GESTIÓN RESIDUOS PELIGROSOS

LUMINARIAS	PILAS	LODOS HIDROCARBUROS	ACEITES Y BATERÍAS
345,6 kg	795 kg	1.000 kg	1.000 kg
+44%	+27%	+108%	536%

% incremento kg respecto a 2013

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para continuar con la mejora en el rendimiento energético, la reducción en los consumos eléctricos y las emisiones, se han llevado a cabo estas acciones:

- Instalaciones de frío industrial con refrigerantes naturales (CO2) en diferentes plataformas y en el supermercado de Covirán la Ilusión. Esto supone una reducción en el consumo energético en torno al 17%.

-Colocación de Leds en diversas oficinas y cámaras de refrigeración, obteniendo un ahorro del 57%.

-Climatización con sistema monitorizado que conlleva una reducción del 30% en el consumo energético.

Este conjunto de medidas ha logrado una reducción en kilovatioh del 3.25% en el consumo eléctrico en las plataformas logísticas y un 25% en los supermercados del grupo.

AHORRO EMISIÓN TOTAL CO2

Teniendo en cuenta la disminución en emisiones de CO2 por ahorro en consumo eléctrico, debido a la producción de la planta fotovoltaica y gracias a la gestión de residuos, durante el año 2014 Covirán ha dejado de emitir a la atmósfera: 3.912,15 Tm de CO2.

La adquisición de los coches de empresa se ha realizado teniendo en cuenta, como criterio principal, la eficiencia energética con el objetivo de lograr ahorro de combustible y disminución en emisión de CO2 a la atmósfera así como un menor consumo.

ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Durante el año 2014 se han llevado a cabo diversas campañas de sensibilización dirigidas tanto a socios, empleados y clientes, alcanzándose buenos resultados en el campo del ahorro energético, siendo el supermercado Covirán la Ilusión, pionero en esta materia. Concebido como 100% accesible y sostenible, está sirviendo para testar acciones de eficiencia energética y responsabilidad medioambiental en el punto de venta, que posteriormente, se implantarán en los supermercados de los socios, una vez comprobado su aporte de valor y eficiencia.

PROGRAMAS DE RSE- PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN

PROYECTO DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LOS SUPERMERCADOS

Covirán La Ilusión, primer supermercado certificado por AENOR en Accesibilidad Universal

En el mes de febrero de 2014 se consiguió la Certificación en Accesibilidad Universal en el espacio comercial Plaza de la Ilusión otorgada por AENOR. Así, Covirán se convierte en la primera empresa de distribución en España con un supermercado certificado en Accesibilidad Universal. La certificación se extiende a todo el entorno comercial Plaza de la Ilusión, con el objetivo último de hacer todo lo posible para que cualquier persona, independientemente de sus capacidades, pueda realizar la compra.

El proyecto no se limita a la superación de barreras arquitectónicas, sino que aborda el concepto accesibilidad de un modo integral siendo la formación un elemento clave. Así, todo el personal de atención al público del espacio comercial Plaza de la Ilusión ha recibido una formación específica para atender a todo tipo de personas con discapacidad.

Fruto de este proyecto, la empresa alcanzó en 2014 la fase final de los premios "Telefónica Ability Awards" que reconocen públicamente a aquellas empresas e instituciones que desarrollan modelos de negocio sostenibles, con la inclusión de las personas con discapacidad en la cadena de valor, ya sea como empleados, proveedores y o clientes.

FOMENTO DE LA SALUD Y NUTRICIÓN "CUIDAMOS DE TI Y LOS TUYOS"

Día Nacional del Celiaco (27 de mayo)

Tres talleres desarrollados para mejorar la calidad de vida de las personas que padecen celiaquía y dar a conocer las posibilidades de una alimentación equilibrada con productos aptos para ellos.

Día Nacional de la Nutrición (28 de mayo)

Fomentar una dieta equilibrada en niños, es una prioridad para Covirán, sensible al alto porcentaje de obesidad infantil en España. Este día, se organizó una dinámica en la que los niños aprendieron hábitos saludables de consumo.

Semana de la Salud (16 de octubre)

En esta semana, las acciones se dirigieron a dos colectivos muy importantes para Covirán: niños y seniors. Dinámicas dirigidas a los escolares y a más de 100 adultos, a través de diversas charlas sobre alimentación infantil y sobre alimentación saludable en la edad adulta.

Desayunos saludables para escolares

Covirán ha repartido más de 500 desayunos saludables a escolares, aprendiendo la importancia de mantener una dieta equilibrada así como los beneficios del deporte en su día a día.

LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Jornadas de sensibilización orientada a adolescentes

Covirán ha realizado varias campañas de concienciación y prevención contra el cáncer, teniendo como público objetivo al colectivo adolescente. Estas jornadas se han organizado a través de las AMPAS de varios institutos.

Marcha solidaria Luchamos por la vida (12 de abril)

Otro año más Covirán ha participado en la Marcha Solidaria "Luchamos por la Vida" contra el Cáncer de Los Corrales de Buelna (Cantabria), reuniendo a 6.000 participantes.

Carrera contra el Cáncer de mama (9 de junio)

Covirán es uno de los principales patrocinadores de la Carrera de la mujer contra el cáncer de mama de Granada. Este año, más de 5.000 participantes se sumaron a la jornada.

Además, el día Mundial contra el Cáncer de Mama, la AECC, Covirán donó varios lotes de cestas mediterráneas, con objeto de promover las bondades de la dieta Mediterránea contra esta enfermedad.

INFANCIA

Mantenimiento del compromiso con Aldeas Infantiles como Constructores de Futuro

Covirán colabora un año más con Aldeas Infantiles, mediante el formato Constructores de Futuro.

Campaña Un juguete Una Ilusión (Fundación Jugando)

Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando impulsan la campaña solidaria "Un juguete, una Ilusión", y Covirán ha puesto a la venta este bolígrafo solidario en sus supermercados.

Pacto Mundial Naciones Unidas

Velar por el cumplimiento de los 10 principios recogidos en este pacto, ha sido, por tercer año consecutivo, un objetivo para la cooperativa.

Hablamos de integrar en la estrategia del negocio los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, la transparencia o el cuidado de la infancia o el respeto al medio ambiente.

COLABORACIÓN CON FESBAL

Gran Recogida Banco de Alimentos 2014

Otro año más, Covirán colaboró en la Gran Recogida de Alimentos celebrada en Navidad, gracias a la participación de sus socios, a través de los Bancos de Córdoba, Pamplona, Granada, Jaén, Málaga, Almería y Zaragoza, recogándose 21 millones de kilos de alimentos.

COLABORACIONES SOCIOS

Colaboraciones a través de sus socios y supermercados

Durante el año 2014 se han desarrollado 182 acciones de colaboración de diversa índole a través de socios y supermercados, duplicándose la cifra respecto a 2013. Esta evolución da muestras de cómo el socio de Covirán se involucra en su entorno, contribuyendo a crear una sociedad mejor.



LUIS OSUNA CONSEJERO DELEGADO Y PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN COVIRAN

Ha llegado la hora de echar la mirada atrás y hacer balance de estos últimos doce meses, pero también de tener perspectiva y ver las oportunidades que nos plantea el nuevo año.

Con este fin, hacemos en este informe un resumen de nuestra situación en cuanto a las cifras económicas, un balance social que refleja la evolución de empleados y socios, así como nuestros principales proyectos y líneas de actuación en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

En el 2014 hemos conseguido aumentar nuestro volumen de negocio un 3%, alcanzando los 618 millones de euros. Todo ello, a pesar de que ha sido un año muy duro para la distribución, afectado por la deflación, por la caída demográfica y un incremento del consumo fuera del hogar, donde el elevado nivel de desempleo ha seguido lastrando la confianza del consumidor.

Este ascenso se ve reflejado en nuestros supermercados, donde ya sumamos 3.245 puntos de venta así como 2.805 socios. Pero estos resultados no son meras cifras económicas, ya que detrás de ellas hay historias concretas y puestos de empleo generados, 700 más este año.

Los buenos datos obtenidos se deben al esfuerzo continuo de la cooperativa por ofrecer a sus socios cada día más y mejores servicios, en definitiva, herramientas con las que dar respuesta al cliente actual y ser competitivos.

UN AÑO LLENO DE RETOS

En un año donde todavía la situación económica ha sido difícil, nos hemos enfrentado a importantes retos que confiamos nos harán crecer y seguir ofreciendo a nuestros socios un servicio de calidad y confianza.

Hemos culminado el año con la inauguración de una nueva plataforma en la Comunidad de Madrid (Coslada) que da servicio a la zona centro del país, y también abastece a nuestras plataformas del norte.

Esta apertura nos brinda la oportunidad de reforzar nuestra presencia en este territorio central donde ya contamos con más de 100 establecimientos.

La expansión internacional también ha sido protagonista durante el 2014. Tres plataformas de distribución situadas en Sintra, Aveiro y Algoz, refuerzan nuestro posicionamiento en un país, Portugal, donde tras tres ejercicios de actividad, ocupamos la tercera posición en el ranking de la distribución. En la actualidad contamos con 320 supermercados, con la previsión de alcanzar los 400 en el próximo ejercicio.

Fieles a nuestro compromiso con los socios y a la idea de crecimiento conjunto, la formación también ha sido primordial con la inauguración de la sede de nuestra Escuela de Comercio Covirán, donde nuestros socios reciben el conocimiento necesario para reforzar sus aptitudes, ganar un plus de profesionalidad y contar con más armas para ser competitivos.

La Escuela se ubica dentro del proyecto de la Plaza de la Ilusión donde no quiero dejar de mencionar la Certificación en Accesibilidad Universal otorgada por AENOR, la cual nos ha permitido convertirnos en la primera empresa de distribución en España con un supermercado certificado en esta categoría, algo que nos enorgullece, al igual que el haber recibido en octubre de 2014, la Placa al Mérito en el Comercio, uno de los más importantes reconocimientos de nuestro sector.

2015 será un año decisivo para la recuperación. Por nuestra parte, continuaremos fomentando el compromiso con nuestros socios y con la sociedad, desarrollando los proyectos que nos han situado como un referente de la distribución, teniendo como prioridad y reto permanente el servicio al asociado, la rentabilidad de su negocio y una óptima respuesta al cliente, poniendo el foco en los atributos que nos han diferenciado a lo largo de estos años, como la cercanía de nuestros establecimientos, la profesionalidad de nuestros empleados y una atención personalizada que sin duda, marca la diferencia.



En 2015 seguiremos, por tanto, hablando de expansión nacional e internacional, de apuesta por la innovación en nuestros puntos de venta y en atención al cliente, de formación y profesionalización, y cómo no, de fidelización, ya que la conquista del cliente seguirá siendo un reto para todos los operadores del sector.





**INFORME
SOSTENIBILIDAD
CORPORATIVA 2014**
RESUMEN EJECUTIVO

COVIRAN



COVIRAN MOTOR DE CRECIMIENTO

Un año más, Covirán ha seguido extendiéndose por el mapa peninsular. Su presencia a cierre de 2014 se amplía a 47 provincias y 16 comunidades autónomas, además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

La red logística de Covirán sigue adaptándose a las necesidades de una compañía compuesta por miles de pequeños y medianos empresarios, que demandan un servicio de calidad, eficiente y cercano a sus puntos de venta. Las 27 plataformas logísticas y su potente red de reparto, son un ejemplo del valor diferencial de Covirán, donde la proximidad se posiciona como uno de sus principales atributos en

una doble dirección: Cooperativa- Socio y Socio-Cliente. Esa proximidad, ha hecho que en 2014, todos los esfuerzos se centren en apoyar no sólo a los socios de la cooperativa, sino también a sus clientes, a los que en los doce meses, se les trasladó una óptima oferta comercial, con objeto de rentabilizar su cesta de la compra.

Una estrategia bien definida, una adecuada propuesta de valor para el socio y por supuesto, un esfuerzo continuado de éste en el punto de venta, son algunas de las claves de la compañía para alcanzar un año más un balance positivo en sus principales áreas de actividad.

2014: POSICIONAMIENTO LÍDER EN LA PENÍNSULA



ESPAÑA	
1.319 Andalucía	Aragón 65
233 Cantabria	Comunidad Valenciana 42
187 Galicia	Principado de Asturias 26
230 Castilla y León	Islas Canarias 20
173 País Vasco	Cataluña 20
176 Castilla La Mancha	La Rioja 9
107 Navarra	Ceuta 3
118 Extremadura	Melilla 3
91 Región de Murcia	
100 Comunidad de Madrid	
TOTAL ESPAÑA 2.922	

PORTUGAL	
10 Aveiro	Lisboa 60
3 Azores	Madeira 1
21 Beja	Portalegre 5
16 Braga	Porto 16
8 Bragança	Santarém 7
12 Coimbra	Setúbal 54
7 Evora	Viana do Castelo 13
59 Faro	Vila Real 10
1 Guarda	Viseus 14
3 Leiria	
TOTAL PORTUGAL 320	

GIBRALTAR
3 Gibraltar



PROYECTOS MÁS DESTACADOS

MODERNIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

Rentabilidad, homogeneidad y un mayor grado de verticalidad son tres de los objetivos que se cumplen con el Nuevo Concepto Covirán (NCC). La apuesta por la modernización y la innovación en el punto de venta se logra con un modelo a medida del socio, que se adapta a cualquier metraje de establecimiento sin importar la ubicación del mismo. El NCC aporta vanguardia e innovación al supermercado de proximidad. En 2014, 30 proyectos NCC se han implantado y otros 55 han sido aprobados, materializándose en los próximos meses. En total, 129 establecimientos operan con este formato a cierre de 2014.

EXPANSIÓN NACIONAL: APERTURA DE LA PLATAFORMA DE MADRID

A finales de 2014 tuvo lugar la inauguración de la nueva plataforma logística en la Comunidad de Madrid, que comenzó su actividad en octubre de 2014, dando servicio a más de 100 establecimientos.

La inversión en esta plataforma ubicada en Coslada fue de 5 millones de euros. Las nuevas instalaciones se asientan sobre una parcela de 21.000 m²; posee un almacén de 9.754 m², 1.820 m² de perecederos y 720 m² de oficinas centrales, donde se incluye un aula de formación equipada con todo lo necesario para el aprendizaje de los socios.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL: PORTUGAL

Actualmente, Covirán desarrolla su modelo de economía social en España, Portugal y Gibraltar. En el caso particular de Portugal, la evolución este año ha sido muy positiva, consolidando un modelo de negocio que se ha posicionado como la mejor solución para el detallismo independiente, dando respuesta a la continuada desaparición de cooperativas del sector en este territorio. El volumen de negocio alcanzado supera los 30 millones de euros.

Covirán posee 3 plataformas de distribución situadas en Aveiro, en Algoz (Distrito de Faro) y en Sintra (Distrito de Lisboa) que en el mes de julio de 2014 comenzó su actividad. Portugal cuenta con 320 supermercados, 66 más que en el 2013 y 239 socios. Durante el 2015, Covirán tiene una previsión de aperturas de 100 establecimientos.

Esta apuesta por Portugal está suponiendo un crecimiento en el empleo del sector de la distribución en las zonas donde Covirán se desarrolla. La cooperativa emplea a 1.727 personas entre sus establecimientos y plataformas, un 27% de crecimiento con respecto al 2013.

La dimensión internacional de Covirán se ha consolidado en 2014, convirtiéndose en un referente y una solución de confianza tanto para el cliente luso como para el empresario independiente del sector, que ha encontrado en la cooperativa una solución de futuro para su negocio.

REFUERZO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Con objeto de ganar eficiencia, agilidad en la toma de decisiones e incrementar el nivel de servicio al asociado, la estructura organizativa de la entidad y de las sociedades que componen el grupo se reforzó en 2014 con la creación de la Corporación Empresarial, presidida por Luis Osuna y el nacimiento de la Fundación Covirán, dentro de la cual, se enmarca la Escuela de Comercio. Con esa fundamentación, las sociedades del grupo se integran en la sociedad denominada "Covirán Corporación Empresarial", que agrupa las sociedades participadas y empresas del grupo, y sobre la cual, recae el peso de definir el modelo de negocio del grupo Covirán, políticas y estrategias empresariales del mismo.

ESCUELA DE COMERCIO COVIRAN

La formación es un elemento esencial para Covirán, algo que llevó a la cooperativa en abril de 2014 a abrir las puertas de la sede de su Escuela de Comercio Covirán, en Granada, con el objetivo de que los socios y empleados de esta compañía adquieran los conocimientos necesarios para una gestión excelente de sus negocios.

Durante el pasado año 1.359 socios así como sus empleados se han formado en la Escuela y han recibido el conocimiento necesario para diferenciarse y competir en su sector.

Su plan de formación permite a sus socios conocer las últimas novedades del sector, para estar a la vanguardia, y así ofrecer a sus clientes el mejor servicio de calidad y confianza que caracteriza a la enseña. 129 programas de formación han perseguido este objetivo en 2014, impartándose 19.452 horas de formación y 2.757 los usuarios que han disfrutado de sus instalaciones.

PLACA AL MÉRITO EN EL COMERCIO, UN AÑO DE ESFUERZO Y DE RECONOCIMIENTO

Covirán ha sido reconocida con la Placa al Mérito en el Comercio otorgada por el Ministerio de Economía y Competitividad.

Este galardón pone de manifiesto el reconocimiento de la Administración y de la sociedad en general a una cooperativa que se ha distinguido durante 53 años de vida por una labor ejemplar orientada al crecimiento de sus socios y por una contribución constante al desarrollo económico y social de los territorios donde se ubica, tanto en España como Portugal.